

## Dosarul meu

ID proiect	125782
Titlul proiectului	Biblioteca bunelor practici. Concept inovator de dezvoltare a mediului rural

### Profilul meu

ID	35577
Denumire organizație	Grupul de Consultanta pentru Dezvoltare DCG
Adresă poștă electronică	[REDACTED]
Cod de înregistrare fiscală	21210838
Număr de înregistrare în registrul comerțului	J40/3930/2007
Nr. de la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor	
Anul înființării	
Adresa poștală	Str. Dionisie Lupu, nr.53, ap.15, etaj 3, Bucuresti, Sector 1
Cod	010456
Localitate	Bucuresti, Sector 2
Județ/Sector	București
Regiune	București-Ilfov

### TIPUL SOLICITANTULUI

Tipul solicitantului	Persoane juridice de drept privat
----------------------	-----------------------------------

### REPREZENTANTUL LEGAL

Prenume și Nume	[REDACTED]
Funcție	[REDACTED]
Număr de telefon	[REDACTED]
Număr de fax	[REDACTED]
Adresă poștă electronică	[REDACTED]
Document de identitate	[REDACTED]
Emis de	[REDACTED]
La data de	[REDACTED]

### ACOROUL PRIVIND UTILIZAREA DATELOR

Sunt de acord ca datele cuprinse în prezenta înregistrare și în formularele referitoare la aplicant și la proiect să fie utilizate în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date cu modificările și completările ulterioare

DA

### ALTE INFORMAȚII

<b>Anul n*-2</b>	
Număr mediu de angajați	8
Cifra de afaceri/venituri din activități fără scop patrimonial	2.377.357
Profitul sau pierderea net(ă) a exercițiului financiar / excedent reportat pe anul următor (conform bilanț)	266777
<b>Anul n*-1</b>	

Cifra de afaceri	N/A
Profitul net al exercițiului financiar (conform bilanț)	N/A
Pierdere exercițiului financiar (conform bilanțului)	
Categoria de parteneri eligibili	
Ați beneficiat de asistență nerambursabilă din fonduri publice sau de împrumut din partea Institutelor Financiare Internaționale în ultimii 3 ani, relevantă pentru domeniul proiectului?	NU

**PROIECTUL**

Titlul proiectului	Biblioteca bunelor practici. Concept inovator de dezvoltare a mediului rural
--------------------	--

**DATELE DE CONTACT ALE PERSOANEI O desemnate pentru managementul proiectului**

Prenume și Nume	[REDACTED]
Funcție	[REDACTED]
Număr de telefon	[REDACTED]
Număr de fax	[REDACTED]
Adresă poștă electronică	[REDACTED]

**DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE**

Domeniul major de intervenție	5.2
-------------------------------	-----

**TIPUL PROIECTULUI**

Tipul proiectului	Multi-regional
-------------------	----------------

**CLASIFICAREA DOMENIILOR**

Clasificarea domeniilor	Rural
-------------------------	-------

**LOCAȚIA PROIECTULUI**

Regiunea principală	Centru
Jara	
Regiunile	Nord-Est Nord-Vest
Județele	Alba Brașov Sibiu Covasna Harghita Bistrița-Năsăud Suceava Botoșani Iași Vaslui Bacău Neamț Maramureș Satu Mare Bihor Sălaj Cluj Mureș
Altele	

**OBIECTIVE ORIZONTALE ALE POS DRU**

Obiective orizontale ale POS DRU	Egalitate de șanse Dezvoltare durabilă Inovație și TIC Abordare interregională
----------------------------------	---

**DURATA PROIECTULUI**

Durata	16 (în luni)
Experiența relevantă a solicitantului și partenerilor pentru domeniul proiectului	Solicitantul Structural Consulting Group(S), este un furnizor de FPC autorizat conform OG 129/2000. S ofera consultanta și instruire în management,

Asigura coaching pentru infiintarea de afaceri in mediul rural. Contribuie cu resurse financiare. Partenerul 5: Asigura resurse umane in cadrul echipei de management de proiect/implementare. Coordoneaza activitatile comitetelor de selectie a celor mai bune planuri de afaceri, planuri de dezvoltare resursa a Centrelor Judetene, povesti de succes. Asigura coaching pentru infiintarea de afaceri in mediul rural. Contribuie cu resurse financiare.

#### DESCRIERE PROIECT 1

##### Obiectivul general al proiectului

Crearea unui model inovator, functional, sustenabil si integrat de consultanta camera , dezvoltare a culturii antreprenoriale in mediul rural si cresterea gradului de ocupare pentru managerii, angajatii, somerii, somerii tineri, somerii de lunga durata si persoanele din agricultura de subzistenta din regiunile Nord-Est, Nord-Vest si Centru. Proiectul este unul cu totul inovator pentru Romania deoarece propune o abordare integrata si complementara de sprijinire si sustinere a afacerilor din mediul rural prin crearea unei retele de 18 centre judetene de dezvoltare a culturii antreprenoriale in cele 18 judetene din regiunile Nord-Est, Nord-Vest si Centru. Prin proiect vor fi infiintate 18 Centre Judetene de dezvoltare a antreprenoriatului in mediul rural ce vor fi parte a structurii CATAR(P1). Aceste 18 centre judetene vor beneficia de implicarea asociatiilor membre CATAR si sprijinul ACoR (P2). Se va asigura firesc si natural transferul de know-how dinspre ACoR catre CATAR si cele 18 centre judetene in infiintarea si dezvoltarea de retele sustenabile si relevante pentru mediul rural. Aceste 18 centre judetene de dezvoltare a culturii antreprenoriale in mediul rural se vor bucura de sprijinul REAL a celor mai reprezentative 2 structuri nationale relevante pentru mediul rural: ACoR si CATAR, asigurandu-se astfel sustenabil existenta si dezvoltarea lor si dupa proiect. Proiectul propune o abordare logica si coerenta de construire a acestui model, in care o atentie deosebita se acorda metodelor de identificare, recrutare si mentinere a grupului tinta al proiectului, element considerat de importanta vitala in cadrul structurii de parteneriat, expertii ACoR si CATAR, asociatii reprezentative la nivel national pentru mediul rural, au din aceasta perspectiva un rol extern de important. 460 de persoane din mediul rural vor fi instruite in domenii relevante pentru dezvoltarea afacerilor non-agricole in mediul rural. Un alt element de noutate, inovator al acestui proiect il reprezinta programul de formare in consultanta camera pentru promovarea si informarea de afaceri care va fi furnizat persoanelor din grupurile tinta. Acest program de formare va fi livrat in mediul rural pentru prima oara, un cert element de inovare, si va forma persoane resursa, promotori ai dezvoltarii spiritului antreprenorial in mediul rural romanesc. Proiectul va genera numeroase efecte pozitive pe termen lung, creand o retea sustenabila de consultanta pentru promovarea si informarea antreprenoriala, care va facilita dezvoltarea afacerilor in mediul rural, concretizata in 18 centre judetene de dezvoltare a culturii antreprenoriale. Mai mult, proiectul va contribui la cresterea angajabilitatii persoanelor somere si ocupate cu agricultura de subzistenta, ceea ce va duce la cresterea nivelului de trai al acestora si al familiilor lor. Vor fi sprijinite afacerile in mediul rural si cresterea ratei de ocupare in regiunile vizate. Prin proiect va fi dezvoltat un model durabil de interventie privind dezvoltarea rurala prin activitati nonagricole, model care va putea fi replicat si la nivelul altor regiuni.

##### Obiectivele specifice / operationale ale proiectului

OS1: Dezvoltarea unui pachet de informare si consiliere pentru 656 de persoane din GT1, GT2 si GT3. Cele 656 de persoane care constituie Grupul Tinta total al proiectului vor fi selectate din categoriile expres prevazute ca si grup tinta eligibil respectiv: manageri, angajati, someri, someri tineri, someri de lunga durata, persoane ocupate in agricultura de subzistenta din mediul rural. Intregul grup tinta astfel selectat va beneficia pentru realizarea acestui obiectiv de servicii de informare si consiliere profesionala realizate la standardele legislatiei nationale dobandind cunostinte legate de piata muncii si abilitati utile in vederea facilitarii accesului la ocupare si mentinerea ocuparii in activitati non agricole. Persoanele care vor beneficia de informare si consiliere in cariera inaintea initierii programelor de formare profesionala sunt: 50 manageri, 150 angajati, 50 someri, 25 someri de lunga durata, 125 someri tineri si 256 persoane ocupate cu agricultura de subzistenta. OS2: Instruirea directa a minim 460 de persoane din GT1, GT2 si GT3. Cele 460 de persoane care vor beneficia de programe integrate vor fi instruite si in 4 programe de formare: 1. Consultanta camera pentru promovarea si informarea de afaceri, 2. Dezvoltarea competentelor antreprenoriale, 3. Competente sociale si civice si 4. TIC. Dintre aceste 460 de persoane, minim 345 de persoane vor fi certificate ANC in programele de formare mentionate. Programul de formare in consultanta camera: Vor fi instruite 324 persoane

apartinand GT 1,2 si 3 in Consultanta Camerala pentru Promovarea si Informarea de afaceri. (180 de persoane GT1 si 144 persoane din GT2 si GT3 care au participat la cursul de DCA) Aceste cursuri au scopul de a pregati persoanele instruite astfel incat acestia sa dobandeasca abilitatile necesare pentru sprijinirea dezvoltarii afacerilor non-agricole in mediul rural. Cursurile vizeaza transferul competentelor esentiale pentru acordareaconsultantei de specialitate, , elaborarea si implementarea strategiilor de promovare a afacerilor,. 18 persoane instruite in Consultanta Camerala vor deveni persoane resursa in cadrul proiectului si manageri cu afaceri de succes impartasind povestea propriilor afaceri de succes non-agricole in mediul rural. In plus,ca valoare adaugata pentru 18 persoane din GT2,3 va fi organizat un curs de animator rural. Programul de formare in competente antreprenoriale. Vor fi instruite minim 280 de persoane din GT2 si GT3.Cursurile pt. someri si persoanele ocupate cu agricultura de subzistenta vor cuprinde module privind dezvoltarea afacerii si accesare si utilizare microcredite, managementul de resurse umane, comunicare si leadership, elemente de marketing si branding. Cursurile vor urmari sa creeze/dezvolte abilitati necesare si sa prezinte avantajele utilizarii unor intrumente moderne de conducere si dezvoltare a afacerilor. Programul de formare in competente sociale si civice. Vor fi instruite 36 de persoane din GT 1,2 si 3: 18 persoane dintre managerii cu afaceri de succes(GT1) care vor deveni persoane resursa pentru proiect si vor facilita schimbul de bune practici in cadrul unor evenimente regionale catre persoane din GT2 si GT3 si 18 persoane din GT2 si GT3 care au fost premiate pentru cele mai bune planuri de dezvoltare a centrelor judetene de dezvoltare a culturii antreprenoriale in mediul rural. Programul de formare in competente informatice. Instruirea si certificarea a 18 someri, someri tineri, someri de lunga durata, persoane ocupate in agricultura de subzistenta din mediul(GT2 si GT3) rural in Competente Informatice .Programul de formare in Animator Rural. Instruirea a 18 someri, someri tineri, someri de lunga durata, persoane ocupate in agricultura de subzistenta din mediul rural(GT2 si GT3) in Animator Rural. Cursul de animator rural va forma 18 persoane astfel incat acestea sa dezvolte abilitatile necesare conceperii, implementarii, evaluarii si controlului derularii actiunilor proiectelor de dezvoltare antreprenoriala rurala, elaborarii dosarelor tehnice, , mobilizarii echipelor de parteneri implicate in elaborarea proiectelor de dezvoltare antreprenoriala rurala, mentinerii unei legaturi active cu membrii comunitatilor rurale in vederea dezvoltarii antreprenoriale.OS3: Angajarea a minim 63 de someri, someri tineri, someri de lunga durata, persoane ocupate in agricultura de subzistenta din mediul rural 54 de persoane din GT2 si GT3 vor fi angajate in 18 centre judetene de dezvoltare a culturii antreprenoriale. Se va asigura astfel dezvoltarea unui mecanism inovator si sustenabil in mediul rural. 9 persoane din GT2 si GT3 vor fi angajate in cadrul unor afaceri nou create in regiunile NE,NV si Centru, contribuind la atingerea . OS4: Crearea unui mecanism functional de facilitare si integrare a schimbului de bune practici nationale si europene si de promovare a culturii antreprenoriale in regiunile NE, NV si Centru.Acest obiectiv specific presupune organizarea unor evenimente regionale de facilitare schimb de bune practici si de dezvoltare de parteneriate sustenabile intre actorii reprezentativi din mediul rural.. Proiectul contribuie la atingerea obiectivului general al POSDRU, dezvoltarea capitalului uman si cresterea competitivitatii prin corelarea educatiei si invatarii pe tot parcursul vietii cu piata muncii, oferind oportunitati de formare in domenii in care exista un numar redus de specialisti certificati (consultanta camerala), dar si prin dezvoltarea competenetelor antreprenoriale, sociale/civice si informatice ale GT2 si GT3, in acord cu cerintele pietei muncii actuale, dar si cu cerintele asociatiilor membre P1. Proiectul isi aduce aportul la atingerea OS ale axei 5, DMI 5.2 prin asigurarea serviciilor de informare si consiliere, formare prof, precum si prin acordarea de sprijin pentru demararea de afaceri(min 6-9 pers ang) si prin crearea de structuri in care vor fi angajate minim 54 de pers.Mai multe info se regasesc in sectiunea Context.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

cu agricultura de subzistență, numărul participanților la programe de formare profesională, ponderea participanților din mediul rural la programe integrate certificate, ponderea participanților din mediul rural la programe integrate certificate – din care femei, număr de participanți la instruire certificate – sustenabilitate zone rurale OS3: Minim 63 someri, someri tineri, someri de lungă durată, persoane ocupate în agricultura de subzistență din mediul rural certificate în cadrul programelor integrate care au obținut un loc de muncă; Indicator – ponderea participanților din zonele rurale certificate în cadrul programelor integrate, care au obținut un loc de muncă OS4: 3 evenimente regionale de promovare a antreprenoriatului durabil în mediul rural desfășurate – Indicatori- număr participanți FSE din mediul rural, număr participanți din zone rurale Rezultate pe activități –output A1 - echipa de management completă și operațională - plan de comunicare între parteneri definit și agreeat - un plan de analiză și gestionare a riscurilor operaționale ale proiectului - un set de echipamente tehnice/servicii achiziționate - 5 rapoarte de evaluare, câte 1/trimestru - 1 raport final de evaluare a rezultatelor - 1 plan de acțiune elaborat - 1 plan financiar de implementare elaborat A2 - 1 portal al proiectului creat și funcțional - 1 pagină a proiectului creată pe [www.proiecte-structurale.ro](http://www.proiecte-structurale.ro) - 1 conferință de lansare organizată - 1 conferință de încheiere organizată - 3 conferințe regionale de promovare a antreprenoriatului organizate în cadrul Bibliotecii bunelor practici - 3 seminarii Dezvoltare Durabilă livrate - 500 mape de conferință (100 conferință de deschidere, 100 conferință de închidere, 100/3 conferințe regionale integrate cu un seminar - total 300), 5 roll-upuri, 9000 afișe, 22500 pliante, 1000 sacose personalizate, 300 trolere personalizate, 1000 pixuri personalizate, 18000 scrisori direct mailing, 300 stickuri personalizate, 2 comunicate de presă publicate în presa națională, 3 advertoriale Biblioteca Bunelor Practici publicate, 18 anunțuri de presă de promovare a Caravanelor de Informare și Consiliere publicate 1 spot radio realizat și difuzat A3 3 acreditări ca furnizori de informare și consiliere profesională obținute de S, P3, P4 - 3 autorizații ANC pentru derularea programelor de Consultant Cameral pentru Informare și Promovarea în Afaceri obținute de S, P3, P4 - 1 autorizație ANC pentru derularea programului de Competențe Antreprenoriale obținută de P4 A4 18 caravane de Informare și consiliere organizate - 656 persoane informate și consiliate - 656 fișe de aptitudini completate A5 - O programă de formare în Consultant Cameral adaptată - 144 de planuri de afaceri selectate - 12 cursuri regionale de Consultant Cameral pentru Promovarea și Informarea de Afaceri derulate în 3 regiuni - 324 de persoane instruite în Consultant Cameral pentru Promovarea și Informarea de Afaceri - 324 de planuri pentru dezvoltarea Centrelor Județene pentru Promovarea și Informarea de Afaceri în mediul rural elaborate A6 - O programă de formare în DCA adaptată 12 cursuri regionale de DCA derulate în 3 regiuni - 280 de persoane instruite în DCA - 280 planuri de afaceri elaborate A7 - 18 manageri selectați - 1 sesiune de formare în Competențe Sociale și Civice derulată - 18 persoane instruite în Competențe Sociale și Civice A8 - 3 evenimente regionale de promovare a bunelor practici - Biblioteca bunelor practici rurale derulate - 18 premii pentru antreprenori de succes în mediul rural acordate - 72 planuri de dezvoltare a Centrelor Județene de Dezvoltare a Culturii Antreprenoriale selectate și premiate - 18 filme de prezentare povești de succes A9 - 1 program de formare profesională în Competențe Sociale și Civice derulat - 1 program de formare profesională în Competențe informatice derulat - 1 program de formare în Animator Rural derulat - 54 de persoane selectate pentru a urma instruirea - 18 persoane instruite în Competențe Sociale și Civice - 18 persoane instruite în Competențe Informatice - 18 persoane instruite în Animator Rural A10 - 18 Centre Județene de Dezvoltare a Culturii Antreprenoriale în mediul rural înființate și dotate - Minim 54 de persoane din GT2 și GT3 angajate în cele 18 Centre Județene de Dezvoltare a Culturii Antreprenoriale în mediul rural - Minim 6 afaceri inițiate în mediul rural - Minim 9 persoane angajate din GT2 și GT3 în cadrul afacerilor din mediul rural A11 - 1 Manual de bune practici europene în consultanța camerală rurală elaborat și distribuit în 500 de exemplare - 1 Document de politică publică în domeniul consultanței camerale în mediul rural elaborat și distribuit în 500 de exemplare

#### Contextul proiectului

Capitalul uman prezintă importanță deosebită pentru dezvoltarea rurală. Dezvoltarea rurală și diversificarea economiei rurale depind de nivelul educației, al cunoștințelor și calificării. Deși îmbunătățirea și menținerea unui nivel adecvat al infrastructurii de bază este un element important în dezvoltarea socio-economică a mediului rural, formarea profesională reprezintă „motorul”, pentru o bună dezvoltare, linie directoare asumată de autoritățile române în cadrul Analizei Dezvoltării Rurale realizate de MADR în anul 2012. O dificultate majoră în aspirațiile de convergență din perspectiva veniturilor populației din mediul rural rămâne forța de muncă din

- reprezentative pentru comunitatile rurale), precum si in strategiile locale de dezvoltare durabila, in vederea dezvoltarii de masuri favorabile initiativelor antreprenoriale non-agricole.
- Egalitate de șanse** Proiectul respecta, aplica si incurajeaza principiul egalitatii de sanse si gen la toate nivelurile sale, atat din punct de vedere al realizarii activitatilor propuse, cat si in ceea ce priveste managementul proiectului. Egalitatea de sanse a constituit un obiectiv orizontal inca din etapa de concepere a activitatilor. Astfel, echipa de proiect va avea in vedere selectia transparenta a persoanelor din grupurile tinta si implicarea acestora la toate nivelurile de implementare a proiectului. De altfel, Consilierii cameralei formati si certificati prin proiect vor deveni chiar persoana-resursa, asigurand transferul rezultatelor de la nivelul grupurilor tinta la restul populatiei rurale. Activitatile proiectului permit in mod nediscriminatoriu accesul grupurilor tinta la activitatile de formare. Prezenta proiect propune o abordare integrata a dezvoltarii spiritului antreprenorial, fapt dovedit de structura grupului tinta, care este format din someri, femei, barbati, tineri si minoritati etnice deopotriva, fiecare dintre aceste grupuri putand contribui in egala masura la dezvoltarea durabila a mediului rural romanesc. Nu exista printre criteriile de selectie a participantilor la cursurile de formare niciunul care sa aduca atingerea principiilor egalitatii de sanse, relativ la originea etnica, credintele religioase, orientarea sexuala etc. De altfel, proiectul isi propune chiar promovarea principiului egalitatii de sanse si constituirea ca exemplu de buna practica pentru alte proiecte similare, cea mai mare parte a activitatilor fiind desfasurate in judete cu o structura etnica diversa (ucrainieni, maghiari, sasi, slovaci etc.). Totodata, accesul la programele integrate din cadrul proiectului nu va fi ingradit persoanelor apartinand grupurilor vulnerabile (romi, membri ai familiilor sarace, persoane cu un risc inalt de excluziune sociala). Structura de implementare si management a proiectului include o paleta bogata si variata de expertize atat din punct de vedere al varstei si experientei cat si din punct de vedere al echilibrului de gen si respectarii diversitatii. Respectarea egalitatii de gen a fost considerata o prioritate in momentul alcatuirii componentei echipei de management a proiectului, asigurandu-se un echilibru intre numarul femeilor si al barbatilor. Din punct de vedere al respectarii egalitatii de gen, acest principiu se va regasi in toate activitatile proiectului. De altfel, peste 50% din persoanele instruite si certificate vor fi femei. Principiul egalitatii de gen se regaseste si in activitatea curenta a Solicitantului, circa 2/3 din personalul organizatiei fiind femei.
- Obiective orizontale** Dezvoltare durabila Obiectivele proiectului sunt in conformitate cu prevederile Strategiei Nationale de Dezvoltare Durabila a Romaniei, a carei directie strategica relevanta pentru domeniul proiectului este "Extinderea invatamantului si formarii profesionale de calitate in mediul rural, cultivarea egalitatii de sanse". Totodata, proiectul este in conformitate cu obiectivul „Incurajarea diversificarii economiei rurale si imbunatatirea calitatii vietii in spatiul rural prin Mentinerea si dezvoltarea activitatilor economice si cresterea numarului de locuri de munca prin diversificarea activitatilor economice non-agricole si incurajarea micilor intreprinzatori in spatiul rural; crearea, imbunatatirea si diversificarea facilitatilor de dezvoltare economica si a atractiilor turistice” al Strategiei Nationale de Dezvoltare Durabila. Prin prezenta proiect, solicitantul si partenerii isi propun dezvoltarea resurselor umane din mediul rural din cele 3 reg de dezvoltare ale Romaniei vizate si imbunatatirea ratei de ocupare in mediul rural, precum si stimularea spiritului antreprenorial in vederea dezvoltarii de afaceri non-agricole durabile. Astfel, proiectul va contribui in mod inherent la dezvoltarea economica si sociala a mediului rural, dezvoltarea resurselor umane si cresterea ocuparii ducand implicit la o crestere a veniturilor populatiei si a investitiilor in comunitatile locale. Totodata, stimularea antreprenoriatului va conduce la generarea de noi oportunitati de ocupare si la diversificarea economiei rurale prin reducerea ponderii populatiei ocupata in agricultura de subzistenta - o conditie esentiala a dezvoltarii durabile. Vor fi, de asemenea, incurajate si sustinute initiativele antreprenoriale cu componente eco, in masura in care acestea prezinta potential de creare de noi locuri de munca. O contributie indirecta privind dezvoltarea durabila o va avea portalul proiectului, reducandu-se astfel in mod considerabil cantitatea de hartie necesara promovarii proiectului si diseminarii informatiilor. De asemenea, in cadrul celor 3 conferinte regionale organizate cu prilejul Bibliotecii bunelor practici rurale, un expert al Solicitantului va asigura livrarea a cate unui seminar de buna practica in domeniul Dezvoltarii Durabile a mediului rural. Inovare si TIC Proiectul este unul inovator pentru Romania deoarece abordeaza intr-o viziune integrata la nivel national problematica ocuparii si dezvoltarii culturii antreprenoriale in mediul rural prin programe de formare adaptate la mediul rural si corelate in mod direct cu posibilitatile de

Activitatea (*)	Durată	Organizația care implementează proiectul (*)
1 A1.Management de proiect, 1.1. Pregătire cadru de implementare 1.2. Managementul și realizarea procedurilor de achiziții publice 1.3. Monitorizare și raportare	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
2 A.2. Informarea și publicitatea privind activitățile proiectului 2.1.Dezvoltare și implementare strategii de comunicare a proiectului 2.2.Crearea și actualizarea portalului proiectului 2.3.Organizare și desfășurare conferința de lansare a proiectului incl. conf presa 2.4.Organizare și desfășurare conferința de încheiere a proiectului incl. conf presa	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului
3 A.3.Accreditarea programelor de informare și consiliere și autorizarea ANC a programelor de formare profesională destinate persoanelor din categoriile de grupuri țintă 3.1.Accredit S, P 3 și P4 ca furnizori de servicii de informare și consiliere profesională 3.2.Aut P 4 ca furnizor de FPC în Competențe Antreprenoriale 3.3.Aut S, P3, P4 ca furnizori de FPC în Consultant Cameral pentru Promovarea și Informarea de Afaceri	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 3 Partener național 4
4 A.4.Furnizarea serviciilor de informare și consiliere profesională pentru 656 de persoane aparținând GT 1,2,3. 4.1.Promovarea Caravelor de Informare și Consiliere Profesională 4.2.Identificarea și recrutare GT 4.3.Informarea și consilierea grupului țintă. Se va face în grup sau individual în cadrul Caravelor de Informare și Consiliere GT	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 1 Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4
5 A.5.Furnizarea unui program de formare profesională ANC în Consultant Cameral pentru Promovarea și Informarea de Afaceri pentru minim 324 de persoane aparținând GT 1,2 și 3 5.1.Dezvoltarea programei de formare în Consultant Cameral 5.2.Organiz și desfășurarea a 3 sesiuni pentru 72 de persoane din	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	Solicitantului Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5



- GT1 5.3. Selectarea a 144 persoane GT 2 si 3 pe baza celor mai bune 144 planuri de afaceri dezvoltate in cadrul programului de formare in DCA 5.4. Organiz si desfasurarea a 9 sesiuni pentru 252 de persoane (108 de persoane din GT1 si 144 de persoane din GT2 si GT3 in consultant cameral
- 6 A.6. Furnizarea unui program de formare profesionala ANC in Competente Antreprenoriale(DCA) pentru minim 280 de persoane apartinand GT2 si GT3. 6.1. Adaptarea programei de instruire in DCA 6.2. Organizare si desfasurarea a 12 sesiuni de instruire pentru 280 pers din GT2 si GT3 in DCA.
- 7 A.7. Furnizarea unui program de formare profesionala ANC in Competente Sociale si Civice pentru 18 persoane din GT1 7.1. Selectarea celor 18 manageri apartinand GT1(6/regiune). 7.2. Organiz si desfasurarea sesiunii de instruire in Competente Sociale si Civice pentru 18 participanti din GT1
- 8 A.8. Organizarea a trei evenimente regionale intitulate „Biblioteca bunelor practici rurale” 8.1. Selectarea celor mai bune 72 planuri de dezvoltare a Centrelor Judetene de Dezvoltare a Culturii Antreprenoriale In Mediul Rural(24/regiune) elaborate de catre persoane GT2 si GT3 in cadrul cursurilor de Consultant Cameral. 8.2. Organizarea si desfasurarea a 3 evenimente regionale „Biblioteca bunelor practici rurale”
- 9 A.9. Furnizarea a 3 programe de formare profesionala in: 1. Competente Sociale si Civice, 2. TIC/Competente informatice si 3. Animator Rural pentru un total de 54 persoane din GT2 si GT3 9.1. Selectarea a 54 de persoane din GT2 si GT3 din totalul de 72 de persoane care au fost premiate pentru cele mai
- Solicitantului Partener național 2 Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
- Solicitantului Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
- Solicitantului Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5
- Solicitantului Partener național 3 Partener național 4 Partener național 5

bune planuri de dezvoltare a Centrelor Judetene de Dezvoltare a Culturii Antreprenoriale In Mediul Rural. 9.2.Organiz si derularea programului de formare ANC in Competente Sociale si Civice pentru 18 participanti din GT2 si GT3

- 10 A.10. Facilitarea angajarii a cel putin 63 de persoane din grupurile tinta. 10.1.Infiintarea si dotarea a 18 Centre Judetene de Dezvoltare a Culturii Antreprenoriale In Mediul Rural in judetele din regiunile NV, NE si Centru (6 centre/regiune). 10.2. Angajarea a minim 54 de persoane din GT2 si GT3 in cele 18 Centre Judetene de Dezvoltare a Culturii Antreprenoriale In Mediul Rural. 10.3.Initierea a minim 6 afaceri si angajarea a min 9 persoane din GT2 si GT3.

Solicitantului Partener  
național 1 Partener  
național 2 Partener  
național 3 Partener  
național 4 Partener  
național 5

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

- 11 A.11. Elaborarea a 2 documente relevante pt mediul rural „Manual de practici europene in consultanta camera rurala” si „Document de politica publica in domeniul consultantei camerale in mediul rural”

Solicitantului Partener  
național 1 Partener  
național 2 Partener  
național 3 Partener  
național 4 Partener  
național 5

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

Obiective specifice (Obs)	Activitatea	Resurse umane necesare (Solicitant - S /Partener - P) subcontractate	Resurse materiale existente	Resurse materiale achiziționate	Rezultate propuse	Indicatori
OS1: Dezvoltarea unui pachet de informare si consiliere pentru 656 de persoane din GT1, GT2 si GT3 OS2: Instruirea directa a minim 460 de persoane din GT1, GT2 si GT3 OS3: Angajarea a minim 63 de someri, someri tineri, someri de lunga durata, persoane ocupate in agricultura de subzistenta din mediul rural OS4: Crearea unui mecanism	1 A1.Management de proiect, 1.1. Pregatire cadru de implementare 1.2. Managementul si realizarea procedurilor de achizitii publice 1.3. Monitorizare si raportare	Manger proiect, Consilier Juridic, Responsabil financiar, Expert monitorizare/raportare, Asistent Proiect(S), 5 Experti monitorizare/raportare (P1, P2, P3, P4, P5), contabile si audit (externalizate), 3 secretari(S, P3, P4)	1 camera la fiecare din sediile S si Parteneri dotata si echipata cu mobilier necesar desfasurarii in bune conditii a activitatilor proiectului -conexiune la internet - telefonie fixa si mobila - 6 telefon fax - 1 aparat foto pentru realizarea de poze de buna calitate necesare raportarii -	8 laptopuri cu softuri, 5 imprimante multifunctionale (3 - S si cate 1 fiecare partener), 2 autovehicule, chirie camere sedii proiect(S si Parteneri), utilitati, materiale consumabile, reparatii autovehicule	- echipa de management completa si operationala - plan de comunicare intre parteneri definit si agreat - un plan de analiza si gestionare a riscurilor operationale ale proiectului - un set de echipamente tehnice/servicii achizitionate - 5 rapoarte de evaluare, cate 1/trimestru - 1 raport final de evaluare a rezultatelor - 1 plan de actiune elaborat - 1 plan financiar de implementare elaborat	N/A

bune practici naționale și europene și de promovare a culturii antreprenoriale în regiunile NE, NV și Centru.	practici europene în consultanța camerale rurală" și „Document de politică publică în domeniul consultanței camerale în mediul rural"	(cate unul la nivelul P1, P2, P3, S, P5)	desfășurării în bune condiții a activităților proiectului -conexiune la internet - telefonie fixă și mobilă - 6 telefon fax - 1 aparat foto pentru realizarea de poze de bună calitate necesare raportării - baza de date electronice de peste 36000 de abonați	multiplicare document politică publică Consultanța Camerale	distribuit în 500 de exemplare - 1 Document de politică publică în domeniul consultanței camerale în mediul rural elaborat și distribuit în 500 de exemplare	460 ; număr participanți din mediul rural la programe integrate certificati - minim 345; numărul participanților din mediul rural la programe integrate certificati - femei - minim 173; numărul participanților din zonele rurale certificati în cadru programelor integrate, care au obținut un loc de muncă - minim 63
--	---	---	---	---	--	---

#### Date Financiare

#### PACHETUL DE FINANȚARE A PROIECTULUI

	Total
1 Resurse umane	4135056.00
2 Participanți	631800.00
3 Alte tipuri de costuri, din care :	3873220.00
3.1 cheltuieli de tip FEDR ( max. 10% pentru axele 1-5, sau max. 15% pentru axa 6, din valoarea totală eligibilă a proiectului)	789300.00
3.2 valoare activități subcontractate /externalizate (max. 49% din valoarea totală eligibilă a proiectului)	2475520.00
4 Rezervă de contingență - maxim 5% din (1+2+3)	0.00
5 Total cheltuieli directe (1+2+3+4)	8640076.00
6 Total cheltuieli indirecte/cheltuieli generale de administrație (max. 15 % din total cheltuieli directe, mai puțin cheltuielile de tip FEDR)	476680.00
7 VALOAREA TOTALĂ ELIGIBILĂ A PROIECTULUI (5+6), din care :	9116756.00
8 valoare activități transnaționale	0.00
9 Valoare TVA nedeductibilă estimată	867247.91
10 Contribuția solicitantului	455837.80
11 ASISTENȚĂ FINANCIARĂ NERAMBURSABILĂ SOLICITATĂ (7 - 10)	8660918.20

vigoare. VALOAREA TOTALA a proiectului este justificata atat de complexitate activitatilor propuse corelate cu atingerea obiectivelor si rezultatelor, cat si de numarul participantilor la programe integrate de formare.

<b>Indicatori</b>
-------------------

**Indicatori**

ID	Indicatori [1 output]	Valoare
363	Numărul participanților din zonele rurale la programe integrate	460
367	Număr de participanți la instruire - sustenabilitate zone rurale	460
368	Număr de participanți FSE din mediul rural	656
369	Număr de participanți FSE – femei	173
370	Număr de persoane care beneficiază de consiliere/orientare - sustenabilitate zone rurale	656
371	Numărul participanților din zonele rurale	656
372	Numărul participanților din zonele rurale, din care: persoane ocupate în agricultura de subzistență	256
373	Numărul participanților la campanii de informare și conștientizare	0
374	Numărul participanților la programe de formare profesională	460
375	Numărul participanților la activități de evaluare a învățării anterioare	0
376	Numărul participanților la programe de sprijin pentru membrii de familie dependenți	0

ID	Indicatori [2 result]	Valoare
364	Ponderea participanților din mediul rural la programe integrate certificați (%)	75
365	Ponderea participanților din mediul rural la programe integrate certificați (%), dintre care: femei	50
366	Ponderea participanților din zonele rurale certificați în cadrul programelor integrate, care au obținut un loc de muncă (%)	18
377	Ponderea persoanelor care în termen de 6 luni după participarea la programe integrate urmează o altă formă de pregătire sau și-au găsit un loc de muncă (%)	0
378	Număr de participanți la instruire care și-au găsit un loc de muncă în termen de 6 luni - sustenabilitate zone rurale	0
379	Număr de participanți la instruire care urmează o altă formă de pregătire – sustenabilitate zone rurale	0
380	Număr de participanți la instruire certificați - sustenabilitate zone rurale	346
381	Parteneri transnaționali implicați în proiect - sustenabilitate zone rurale	0

<b>Grup țintă</b>
-------------------

**GRUP ȚINTĂ**

ID	Grup țintă	Valoare
4	Angajați	0
41	Manageri	0
75	Persoane în căutarea unui loc de muncă	0
76	Persoane inactive	0
77	Persoane ocupate în agricultura de subzistență	256
122	Șomeri	50
123	Șomeri de lungă durată	25
125	Șomeri tineri	125
159	Manageri din mediul rural	50
160	Angajați din mediul rural	150

186 Meşteşugari

0

[REDACTED]

[REDACTED]